

## NUESTRA MISIÓN

Somos una moderna y atractiva empresa familiar activa en el campo del acabado de superficies.

“Finding a better way...” es nuestra razón de ser.

Para nosotros es más importante el desarrollo sostenible y a largo plazo que la maximización del beneficio a corto.



## NUESTRA VISIÓN

Nuestros clientes nos compran porque gracias a nuestros empleados

- Somos la empresa del mundo más orientada al cliente en nuestro campo.
- Suministramos la mejor calidad.
- Ofrecemos el mejor servicio.
- Somos más innovadores.



## **POLÍTICA DE LA CALIDAD**

**RÖSLER International GmbH & Co. KG (sucursal en España)**, en adelante RÖSLER, comercializadora de máquinas y consumibles del Grupo RÖSLER para el tratamiento de la superficie de materiales, asume en sus instalaciones de Rubí (Barcelona) la política de calidad adecuada al propósito y contexto de la empresa y que proporciona apoyo a su dirección estratégica, comprometiéndose a:

1. Mantener y mejorar continuamente el Sistema de Gestión de Calidad, estableciendo los recursos necesarios y ofreciendo un marco de referencia para establecer objetivos viables mediante los indicadores adecuados.
2. Satisfacer los requisitos de los clientes y de las otras partes interesadas pertinentes y los requisitos legales y conseguir un alto nivel de calidad aplicando la filosofía de mejora continua.
3. Trabajar día a día para conseguir la satisfacción de los clientes y la confianza en el servicio de RÖSLER siguiendo unas pautas definidas:
  - En el Servicio de Comercialización, atender lo mejor posible a los clientes e intentar captar sus necesidades, en cuanto a las máquinas e instalaciones más adecuadas para su proceso, así como los consumibles necesarios para su buen funcionamiento.
  - En el Servicio Posventa, tener la información necesaria para poder ofrecer el recambio apropiado para la máquina o instalación que posee el cliente y, en cuanto a las asistencias técnicas, tener un tiempo de respuesta rápido y solucionar el problema en el menor tiempo posible.
4. Suministrar maquinaria y consumibles de calidad con materiales homologados, a un precio competitivo, reduciendo plazos de entrega y con una asistencia técnico-comercial adecuada.
5. Asegurar la competencia de las personas que trabajan en la empresa mediante la formación y otras acciones, para que tanto en la fabricación, la comercialización y el servicio postventa, seamos mejores que nuestros competidores.
6. Gestionar adecuadamente los procesos internos para lograr los resultados previstos.
7. Establecer acciones para tratar los riesgos y oportunidades identificados, integrándolas en los procesos.
8. Aprovechar al máximo la información y los recursos disponibles para evitar no conformidades, mediante el uso de técnicas de gestión apropiadas en las diferentes actividades.
9. Comunicar esta política con el propósito de su difusión, comprensión, disponibilidad y aplicación dentro de la empresa, inclusive a las personas que trabajan bajo el control de la misma, teniendo presente que se mantendrá como información documentada, se revisará periódicamente y se actualizará si es necesario.
10. Poner esta política a disposición de todas las partes interesadas pertinentes.



Jan Pohl  
General Manager